

Der Nutzen von Business Intelligence im Einkauf beginnt dort, wo die meisten Reporting- und Kennzahlensysteme an ihre Grenzen kommen: statt nur allgemein auf Preiserhöhungen oder Lieferverzögerungen hinzuweisen, werden konkrete Handlungsempfehlungen sichtbar.

Egal ob aggregiertes Management-Reporting oder operative Lieferanten-Analyse – durch unsere BI-gestützte Lösung werden die Ursachen für ergebnisrelevante Veränderungen schnell identifiziert und Einsparpotentiale ans Licht gebracht – intuitiv und „auf Knopfdruck“.

Die AHAG Gründer waren über 40 Jahre in unterschiedlichen Bereichen und Funktionen in der Elektroindustrie tätig. Die von ihnen gemeinsam in der Industrie implementierten BI-gestützten Optimierungssysteme sind kontinuierlich weiterentwickelt worden. Sie bringen dem Kunden einen enormen Mehrwert. Auf der Innenseite finden Sie einige Beispiele zu unserer Einkaufslösung.



Daniel Althoff, Dipl.-Masch.-Ing., Dipl.-Wirt.-Ing. beschäftigt sich seit 2004 mit BI-gestützten Analysesystemen im kompletten Unternehmensumfeld. Sein Schwerpunkt liegt in der Konzeption und dem Aufbau effizienter Controlling-, Informations- und Planungssystemen.



Ralf Holtkamp, Dipl.-Mathematiker, entwickelt seit 2008 effiziente BI-Systeme. Zudem verfügt er über umfassendes Wissen im Bereich Projektmanagement und Controlling. Sein Fokus liegt in der Datenherkunft, dem ETL-Prozess sowie der Datenmodellierung.



Florian Althoff, Dipl.-Ing., Dipl.-Wirt.-Ing. arbeitete in der Strategischen Unternehmensentwicklung und im Prozess- und Projektmanagement. Durch den kreativen Einsatz von BI optimiert er nachhaltige Prozesse im Beschaffungs-, Bestands-, Produktions-, und Lagermanagement.



Matthias Gregor, Dipl.-Wirt.-Inf. arbeitet seit 1996 als vielseitiger IT-Profi, u.a. verantwortlich für SAP-ERP-Betrieb, B2B-Datenaustausch und Data-Warehousing. Seine umfangreichen SAP-R3-Kenntnisse ermöglichen ihm die Integration aller relevanten SAP-Daten in Business Intelligence Systeme.

Sie möchten detaillierte Informationen oder Beispiele? Gerne stellen wir unsere Lösungen per Webmeeting oder bei Ihnen im Hause unverbindlich vor.

Kontakt: info@ahag-beratung.de
www.ahag-beratung.de
02536 3090148

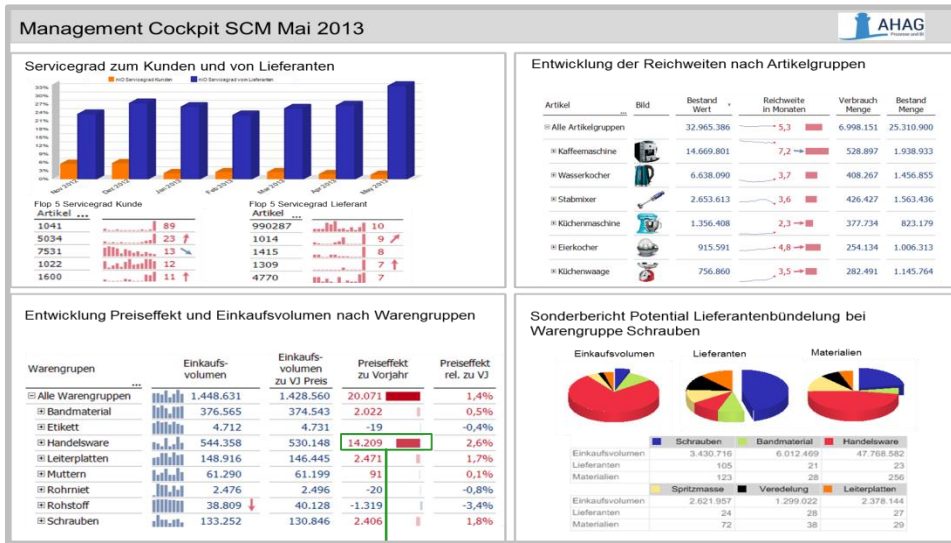


Business Intelligence für die Beschaffung – Potentiale entdecken und heben!



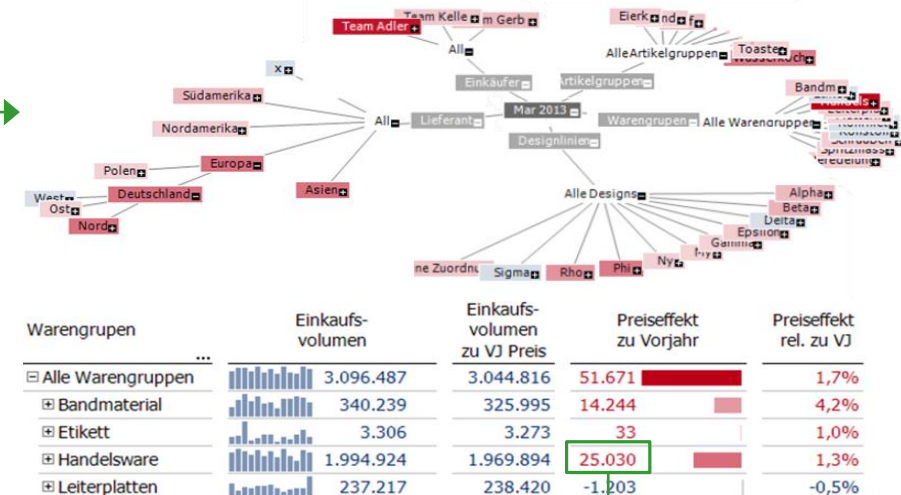
Standardreporting

Ob Preisentwicklungen, Warengruppenanalysen, Lieferantenberichte: Komplett automatisiert stehen Ihnen tagesaktuell alle relevanten Berichte, Kennzahlen und Analysen zur Verfügung.



Intuitive Analyse (hier nach Preiseffekt)

Bei Auffälligkeiten im Standardreporting können Sie direkt die intuitive Analyse starten (in diesem Beispiel der Preiseffekt der Warengruppe Handelsware) und in Sekunden identifizieren, welcher Lieferant verursacht mit welchen Teilen, Rohstoffen und Leistungen die Abweichung?



Durch die intelligente Verknüpfung gelangt man direkt zu den Materialien, die für den Preiseffekt der Handelswaren verantwortlich sind.

Warengruppen	Einkaufsvolumen	Einkaufsmenge	Preiseffekt zu Vorjahr	Preiseffekt rel. zu VJ
6167 - Stabmixer Beta XL gold	271.955	3.156	15.942	5,9%
1033 - Kaffeemaschine Alpha quick Alu	512.376	17.600	6.940	1,4%
4784 - Eierkocher Rho smart Edelstahl	102.987	7.202	3.965	3,8%
8705 - Küchenwaage Rho single grün	49.280	2.511	2.450	5,0%
5034 - Eierkocher Alpha quick Edelstahl	40.358	3.316	1.365	3,4%

Durch eine weitere Verknüpfung gelangt man direkt zu den Lieferanten und sieht, dass VD GmbH Lermann durch kontinuierliche Preiserhöhung mit 11.802 € den Preiseffekt bei Artikel 6167 zu verantworten hat.

Lieferant	Preis / Stück	Einkaufsmenge	Preiseffekt zu Vorjahr	Preiseffekt rel. zu VJ
SCHLOSS	86,78	683	3.687	6,2%
VD GmbH Lermann	86,06	2.400	11.802	5,7%
Lodey Software	84,02	73	453	7,4%

Generieren Sie nun per „Knopfdruck“ alle relevanten Berichte und Analysen zu VD GmbH Lermann, um den fälligen Lieferantenbesuch in Sekunden vorzubereiten.

Weitere Potentiale

In unseren Lösungen sind u.a. folgende weitere Potentiafelder enthalten:

- Lieferantenbündelung
- Staffelpreisausnutzung
- Bestandsoptimierung
- Preisoptimierung
- Forecasting



Artikelgruppen	Bild	Kennzahlen ... Bestand Wert	Reichweite
Alle Artikelgruppen		32.621.404	5,4
Kaffeemaschine		13.904.808	7,2
Wasserkocher		6.725.244	4,2
Stabmixer		2.867.768	3,5
Küchenmaschine		1.284.573	2,4
Küchenwaage		1.005.587	3,9
Eierkocher		970.976	4,9

Lassen Sie sich in einem Workshop mit Ihren Daten begeistern – entdecken Sie die Möglichkeiten!